

PRESSEMITTEILUNG



Steiff stellt neue Harry Potter Kollektion vor

Giengen/Brenz, 06. Mai 2025 – Harry Potter ist einer der berühmtesten Zauberer der Welt. Seine magischen Abenteuer lieben nicht nur Kinder, sondern verzaubern Jung und Alt gleichermaßen.

Nun präsentiert Steiff die neue, von Harry Potter inspirierte Kollektion in Zusammenarbeit mit Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP). Neben Harry Potter selbst gesellen sich auch der beliebte Hauself Dobby, die weise Schneeeule Hedwig und Harrys Patronus, der Hirsch, zu dieser magischen Reihe. Jedes der neuen Plüschprodukte strahlt Magie und Geborgenheit aus und lädt dazu ein, in die faszinierende Welt von Harry Potter einzutauchen.

Alle Produkte sind ab dem 24. Juli in Geschäften und auf [steiff.com](https://www.steiff.com) erhältlich.

Harry Potter

Bei dem kleinen Zauberer aus Plüsch wurde kein Detail dem Zufall überlassen: Ob die gestickte Brille und die blitzförmige Narbe auf der Stirn, der gelb-rot gestreifte Gryffindor-Schal oder der Hogwarts-Umhang – man erkennt den Charakter sofort. Der Plüschzauberer ist mit Granulat gefüllten Gewichtsbeuteln in seinen Füßen und seinem Gesäß ausgestattet.

Größe: 28 cm
UVP: € 44,90



Dobby

Der beliebte Hauself Dobby ist ebenfalls Teil der Kollektion. Neben seiner braunen Tunika trägt Dobby auch eine blaue Socke in seiner Hand, als Hommage an die Geschichte, wie er ein freier Elf wurde.

Größe: 26 cm
UVP: € 44,90



Hedwig

Jeder Harry-Potter-Fan wird dieses magische Wesen sofort erkennen: Hedwig, Harry Potters einstige Begleiterin. Die kleine Schneeeule mit den ausdrucksstarken Augen lädt mit ihrem weichen, weißen Plüsch zum Kuschn ein. Dieses außergewöhnliche Tier ist ein treuer Begleiter für sanfte Träume von magischen Welten.

Größe: 21 cm
UVP: € 44,90



Patronus

Beim Ausführen des Patronus-Zaubers beschwört Harry Potter einen mächtigen Schutzgeist, der als „Patronus“ bekannt ist und ihm in der Gestalt eines Hirsches erscheint. Das magische Wesen strahlt mit seinem kuschelweichen Plüsch in Hellblau und Weiß ein Gefühl der Sicherheit aus. Mit seinem funkelnden silbernen Geweih und wachsamem Blick blickt es weise in die magische Welt.

Größe: 25 cm
UVP: € 49,90



Pressekontakt

Margarete Steiff GmbH
Birgit Landes
presse@steiff.com

haebmau AG
Manuela Holzapfel | Lucca Schellmoser
steiff@haebmau.de

Über Margarete Steiff GmbH

Die 1880 von Margarete Steiff gegründete Margarete Steiff GmbH ist ein weltweit renommierter Hersteller von hochwertigen Plüschtieren, allen voran der legendäre Steiff Teddybär. Mit einem reichen Erbe, das mehr als ein Jahrhundert umfasst, ist Steiff ein Synonym für Handwerkskunst, Qualität und Innovation. Jedes Steiff Produkt wird sorgfältig hergestellt, um Emotionen zu wecken und Erinnerungen zu schaffen, die Generationen überdauern. Steiff ist bestrebt, das Erbe ihrer Gründerin fortzuführen und Kinder wie Erwachsene mit seinen zeitlosen Kreationen zu begeistern. Weitere Informationen unter: [steiff.com](https://www.steiff.com)

Über das Harry-Potter-Franchise

Seit dem Moment, als der elfjährige Harry Potter Rubeus Hagrid, den Hüter der Schlüssel und Ländereien an der Hogwarts-Schule für Hexerei und Zauberei, traf, haben seine Abenteuer einen unauslöschlichen Eindruck in der Popkultur hinterlassen. Heute, über 25 Jahre später, gedeiht das Harry-Potter-Phänomen als eine der erfolgreichsten und beliebtesten Unterhaltungsmarken der Geschichte.

J.K. Rowlings Bestseller-Romane über Harry Potter wurden in einem sich ständig weiterentwickelnden, miteinander verbundenen Universum zum Leben erweckt, das von Millionen von Fans weltweit geliebt wird. Acht Blockbuster-Harry-Potter-Filme und drei epische Phantastische Tierwesen-Filme bringen die fesselnde Action auf die Leinwand, Harry Potter und das verwunschene Kind fasziniert auf der Bühne, und hochmoderne Video- und Mobile-Spiele von Portkey Games ermöglichen es Spielern, die Zaubererwelt wie nie zuvor zu erleben. Fans können ihre Leidenschaft stolz durch innovative Konsumgüter zeigen und sich an spektakulären ortsbasierten Erlebnissen erfreuen – darunter fünf Themenparkbereiche in Universal Studios Standorten weltweit.

Dieses wachsende Portfolio von Warner Bros. Discovery-eigenen Harry-Potter- und Phantastische-Tierwesen-Angeboten umfasst bahnbrechende Tourerlebnisse und Veranstaltungen, die jeweils entwickelt wurden, um besondere Momente und Orte zu feiern, die Fans schätzen, sowie die Plattform 9 3/4 Einzelhandelsgeschäfte und das ikonische Flaggschiff-



Geschäft – Harry Potter New York. Zauberer, Hexen und Muggel gleichermaßen können auch etwas Neues entdecken, während sie hinter die Kulissen bei Warner Bros. Studio Tour London – The Making of Harry Potter und Warner Bros. Studio Tour Tokyo – The Making of Harry Potter blicken. Mit einer neuen HBO Original-TV-Serie, die auf den Harry-Potter-Büchern basiert und in Arbeit ist, bietet diese erweiterte Welt der Gemeinschaft weiterhin frische und aufregende Möglichkeiten zur Interaktion. Für seine globalen Fans und für kommende Generationen lädt es alle ein, die Magie selbst zu entdecken.

Für die neuesten Nachrichten und Features zu Harry Potter und Phantastische Tierwesen besuchen Sie www.harrypotter.com.

Über Warner Bros. Discovery Global Consumer Products

Warner Bros. Discovery Global Consumer Products (WBDGCP), Teil der Revenue & Strategy-Abteilung von Warner Bros. Discovery, bringt das starke Portfolio des Unternehmens an Unterhaltungsmarken und -franchises in das Leben von Fans auf der ganzen Welt. WBDGCP arbeitet weltweit mit erstklassigen Lizenznehmern an preisgekrönten Spielzeug-, Mode-, Wohnkultur- und Verlagsprogrammen, die von den größten Franchises der Warner Bros.-Film-, Fernseh-, Animations- und Spiele-Studios, HBO, Discovery, DC, Cartoon Network, HGTV, Eurosport, Adult Swim und mehr inspiriert sind. Mit innovativen globalen Lizenz- und Merchandising-Programmen, Einzelhandelsinitiativen und Werbepartnerschaften ist WBDGCP eine der führenden Lizenz- und Einzelhandelsmerchandising-Organisationen der Welt.

Alle Charaktere und Elemente © & ™ Warner Bros. Entertainment Inc.
Publishing Rights © JKR. (s25)