PRESSEMITTEILUNG



BOSS x Steiff
Weihnachten zum Wohlfühlen

Giengen/Brenz, 04. November 2026 – Wenn die Weihnachtszeit näher rückt, wächst die Vorfreude auf gemütliche Stunden und besondere Momente mit unseren Liebsten. Dazu passend geht mit BOSS x Steiff die erfolgreiche Zusammenarbeit in die nächste Runde: Kuschelige Materialien, warme Farben und verspielte Teddybär-Details verbinden den unverwechselbaren BOSS Style mit dem Charme von Steiff – für stilvolle Winterlooks und besondere Geschenke, die Freude bereiten.

Die neue BOSS x Steiff Kapselkollektion, die sowohl Fashion Pieces als auch Teddybären umfasst, ist ab sofort online auf steiff.com und boss.com sowie in ausgewählten Steiff Stores in Deutschland und ausgewählten BOSS Stores weltweit erhältlich.

Vertraulich

Steiff
SINCE 1880











Vertraulich

Pressekontakt

Margarete Steiff GmbH
Birgit Landes
Presse@steiff.com

Über Margarete Steiff GmbH

Seit der Gründung im Jahr 1880 durch Margarete Steiff steht die Margarete Steiff GmbH für hochwertige Plüschtiere und insbesondere für die legendären Steiff Teddybären. Mit einem reichen Erbe von über einem Jahrhundert bürgt die Premium-Marke für exzellente Handwerkskunst, Qualität und Innovation. Jedes Produkt von Steiff wird mit größter Sorgfalt gefertigt, um Emotionen zu wecken und bleibende Erinnerungen für Generationen zu schaffen. Steiff ist leidenschaftlich darum bemüht, das Vermächtnis seiner Gründerin fortzusetzen und Kinder wie Erwachsene mit seinen zeitlosen Kreationen zu begeistern. Weitere Informationen unter: steiff.com

Über BOSS and HUGO BOSS
BOSS steht für mutige, selbstbestimmte Persönlichkeiten, die ihr Leben nach ihren eigenen Vorstellungen mit Leidenschaft, Stil und Zielstrebigkeit leben. Die Kollektionen bieten dynamische, moderne Designs für Menschen, die sich selbst voll und ganz und ohne Kompromisse annehmen – als ihren eigenen BOSS. Die Marke bedient mit ihrer traditionsreichen Maßkonfektion, funktionalen Anzügen, Freizeitkleidung, Denim, Athleisure und Accessoires die Stilbedürfnisse anspruchsvoller Kunden. Lizenzen für Düfte, Brillen, Uhren und Kinderbekleidung runden das Angebot der Marke ab. Die Welt von BOSS kann in rund 485 eigenen Stores weltweit erlebt werden.

BOSS ist die Kernmarke von HUGO BOSS, einem der führenden Unternehmen im Premiumsegment des globalen Bekleidungsmarktes. Der Konzern bietet Kollektionen in 128 Ländern an mehr als 8.000 Verkaufsstellen sowie online in 74 Ländern über hugoboss.com an. Mit mehr als 17.500 Mitarbeitern weltweit erzielte das in Metzingen (Deutschland) ansässige Unternehmen im Geschäftsjahr 2025 einen Umsatz von 4,3 Milliarden Euro.

Vertraulich