



PRESSEMITTEILUNG

Steiff gewinnt Ravensburger AG als Mehrheitsgesellschafter

Ravensburg/Giengen an der Brenz, 17. Juni 2026 – Die Ravensburger AG beteiligt sich als strategischer Investor an der Margarete Steiff GmbH. Beide Unternehmen zählen zu den führenden Spielwarenherstellern Baden-Württembergs und stehen seit Generationen für Qualität, Verantwortung und eine starke Markenidentität. Steiff wird dabei weiterhin eigenständig am bisherigen Firmensitz in Giengen an der Brenz geführt.

„Steiff ist eine der renommiertesten Marken der Spielwarenindustrie, die in hohem Maße von Qualität und einer starken Emotionalität geprägt ist“, so Clemens Maier, Vorstandsvorsitzender von Ravensburger. „Unser Firmengründer Otto Maier war inspiriert von der Vorstellung, Spielzeug für Hirn, Hand und Herz zu entwickeln. Steiff steht dabei in besonderer Weise für das Herz. Mit Produkten, die für viele Menschen seit Generationen Teil ihrer Kindheit sind – im Sinne von Unternehmensgründerin Margarete Steiffs Anspruch: ‚Für Kinder ist nur das Beste gut genug.‘“

Verkäufer ist die Steiff Beteiligungsgesellschaft, gehalten von den Erben der Firmengründerin Margarete Steiff. Mit der Partnerschaft von Ravensburger stellt die Familie die Weichen für eine langfristige Perspektive des Traditionsunternehmens. „Für uns war entscheidend, Steiff in verantwortungsvolle, unternehmerische Hände zu geben, die die Marke, die Werte und Geschichte verstehen und respektieren“, erklärt Frederik Reimann, Geschäftsführer der Steiff Beteiligungsgesellschaft. Ravensburger stehe wie kaum ein anderes Unternehmen für genau diese Haltung. Frank Rheinboldt, CEO der Margarete Steiff GmbH, betont: „Mit unserem Partner Ravensburger schaffen wir den Rahmen, die Marke Steiff langfristig weiterzuentwickeln, internationale Potentiale gezielt zu nutzen und Tradition mit neuen Impulsen für die Zukunft zu verbinden.“ Die Eigenständigkeit der Marke Steiff und die Zukunft des Standorts Giengen seien für die Familie, deren Anteil am Unternehmen auch künftig wesentlich bleiben wird, zentrale Voraussetzungen gewesen.

Steiff, gegründet 1880, und Ravensburger, gegründet 1883, verbindet ein klares Bekenntnis zu Qualität, Verantwortung, Markenstärke und nachhaltiger Unternehmensführung. Ravensburger bringt dabei seine



umfassende Branchenexpertise als international tätige Unternehmensgruppe ein, während Steiff seine Identität als Premium-Marke mit handwerklicher und emotionaler Tradition konsequent fortführt. Die Verbindung beider Unternehmen stärkt die Ravensburger Gruppe und erweitert ihre strategischen Perspektiven. Gleichzeitig eröffnet sie auch für Steiff Spielräume für mögliche Synergien.

Der Vollzug der Transaktion steht noch unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Freigabe. Die beteiligten Parteien gehen davon aus, dass die erforderliche Genehmigung innerhalb der üblichen Prüfungsfristen erteilt wird.

Link: [Bild- und Textmaterial zum Download](#)

Pressekontakt

Margarete Steiff GmbH

Birgit Landes

presse@steiff.com

M: +49 170 7335 836

Ravensburger AG

Katrin Seemann

Head of Corporate Communications

katrin.seemann@ravensburger.de

T: +49 751 86 16 36

haebmau AG

Manuela Holzapfel |

Lucca Schellmoser

steiff@haebmau.de

Über Margarete Steiff GmbH

Die 1880 von Margarete Steiff gegründete Margarete Steiff GmbH ist ein weltweit renommierter Hersteller von hochwertigen Plüschtieren, allen voran der legendäre Steiff Teddybär. Mit einem reichen Erbe, das mehr als ein Jahrhundert umfasst, ist Steiff ein Synonym für Handwerkskunst, Qualität und Innovation. Jedes Steiff Produkt wird sorgfältig hergestellt, um Emotionen zu wecken und Erinnerungen zu schaffen, die Generationen überdauern. Steiff ist bestrebt, das Erbe seiner Gründerin fortzuführen und Kinder wie Erwachsene mit seinen zeitlosen Kreationen zu begeistern. Weitere Informationen unter: steiff.com

Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine internationale Unternehmensgruppe mit mehreren renommierten Spielwarenmarken. Ihre Mission lautet: „Wir inspirieren Menschen zu entdecken, was wirklich wichtig ist.“ So fördern Ravensburger Angebote das Miteinander, vermitteln Wissen und soziale Fähigkeiten, bieten Entspannung und



schaffen bleibende Erinnerungen. Die bedeutendste Marke des Unternehmens, das Ravensburger blaue Dreieck, ist eine der führenden europäischen Marken für Spiele, Puzzles und Kreativprodukte sowie für deutschsprachige Kinder- und Jugendbücher. Weltweit werden Spielwaren mit dem blauen Dreieck verkauft. Zudem erweitern die internationalen Marken BRIO und ThinkFun das Angebot der Unternehmensgruppe. Ravensburger ist seit seiner Gründung 1883 ein Familienunternehmen, geprägt von Tradition und gewachsenen Werten. 2025 erwirtschafteten 2.579 Mitarbeiter einen Umsatz von 742 Millionen Euro. Ravensburger unterhält eigene Werke in Ravensburg und Polička, Tschechien.